

Kinow dévoile sa nouvelle galaxie de produits à l'IBC2019

Après plus de 200 plateformes vidéo déployées à travers le monde, Kinow dévoile sa nouvelle gamme de solutions Cloud pour aider les médias, les diffuseurs et les opérateurs à lancer ou à améliorer leurs services vidéo OTT en live & à la demande. Le salon IBC, qui aura lieu du 13 au 17 septembre 2019, sera l'occasion d'en faire la démonstration.

Adaptés pour répondre aux contraintes du marché, les produits Kinow s'appuient sur la puissance du cloud et du SaaS pour répondre à des budgets et des time-to-market de plus en plus serrés.

La nouvelle solution Kinow se décline en 7 produits totalement indépendants qui peuvent être utilisés ensemble, pour déployer très rapidement un service vidéo complet et scalable, ou pris séparément, pour améliorer un service existant et réduire les coûts techniques :



- **Kinow Stream** : Transcodez, hébergez et diffusez vos vidéos en live & replay grâce à notre infrastructure mondiale en cloud, tout en protégeant votre contenu.
- **Kinow Player** : Bénéficiez d'un lecteur vidéo compatible tous écrans et entièrement personnalisable.
- **Kinow CMS** : Créez votre catalogue vidéo de manière simplifiée en y intégrant tout type de données.
- **Kinow Billing** : Monétisez vos contenus plus efficacement en donnant accès à vos vidéos par abonnement, en pay-per-view ou avec de la publicité.
- **Kinow CRM** : Gérez facilement votre base utilisateurs et leurs droits d'accès à vos vidéos.
- **Kinow Analytics** : Suivez l'activité de votre service avec des statistiques e-commerce et d'audience en temps réel.
- **Kinow Apps** : Rendez votre service accessible sur tous les supports avec des applications dédiées en marque blanche.

A propos de Kinow

Kinow est une start-up nantaise fondée en 2015 qui construit des plateformes vidéos pour aider les opérateurs, médias et diffuseurs à déployer et améliorer leur service OTT en live & à la demande.

Depuis son lancement, la startup a déjà déployé plus de 200 plateformes et travaille avec des groupes de renom tel que PMU (pour sa chaîne Equidia), Reworld Media ou Alchimie qui lui ont fait confiance pour le déploiement de leurs plateformes vidéo.

Kinow exposera à l'IBC à Amsterdam, du 13 au 17 septembre 2019, Hall 14 (Content Everywhere) stand F25.

www.kinow.com

Contact presse

communication@kinow.com

+33 (0) 972 464 710