



Pour diffusion immédiate

Communiqué de presse

Le 30 janvier 2018

Kinow intègre la Business Intelligence à son coeur de métier

Kinow renforce son offre en y ajoutant de la Business Intelligence. La start-up nantaise, qui commercialise depuis 3 ans une solution de plateformes vidéo, a annoncé le lancement de nouveaux outils permettant aux diffuseurs de contenu d'analyser finement le comportement utilisateurs afin d'engager et de développer leur audience.

En 2017, les entreprises sont nombreuses à déclarer que la vidéo a une forte importance dans leur secteur d'activité mais elles estiment le plus souvent être en dessous de leurs objectifs d'engagement d'audience. En effet, la grande majorité de ces sociétés ne maîtrisent pas toutes les données de comportement qui leur permettrait d'améliorer leur stratégie de contenu et l'expérience utilisateur. Or toutes considèrent que le suivi des données des utilisateurs sur leur plateforme vidéo est primordial.

Proposant une des solutions vidéo les plus évoluées du marché, Kinow regroupe toutes les briques technologiques requises pour le déploiement instantané d'une plateforme vidéo ou l'amélioration d'une plateforme existante : encodage et diffusion des fichiers, création d'un catalogue complet, monétisation et gestion des abonnements (AVOD, TVOD, SVOD), suivi de l'activité et support client... Aujourd'hui Kinow fait évoluer sa solution en y intégrant des outils de Business Intelligence dédiés à l'analyse du comportement utilisateur.

Grâce à ces nouveaux outils, la solution permet de répondre au besoin de compréhension des utilisateurs en analysant l'activité d'une plateforme en temps réel. L'objectif est de prendre de meilleures décisions opérationnelles et stratégiques grâce à la centralisation et au croisement des données. En ajoutant de la business intelligence, la solution permet de déterminer le bon contenu à recommander à la bonne personne et permet ainsi de maximiser le potentiel d'un catalogue vidéo ainsi que les actions marketing qui en découlent.

Depuis 2015, nous avons déployé avec succès plus d'une centaine de plateformes vidéo pour aider les groupes de média, éditeurs, chaînes de télévisions, opérateurs, marques et diffuseurs de contenus à répondre aux nouveaux enjeux d'un marché en pleine mutation. La dernière en date est Equidia, la chaîne de télévision hippique du groupe PMU. Grâce à Kinow, ils bénéficient d'une solution qui centralise et croise l'ensemble des données de leurs outils métiers et de leurs flux vidéo (live, replay, VOD) de manière automatisée et transparente.

A propos de Kinow

Phillipe SANG, ancien lead développeur à PrestaShop (2007 à 2010), et Pierre ANTOINE, ingénieur spécialisé en marketing de l'innovation, décident d'allier leurs compétences autour d'un projet commun. Ils abordent l'idée de développer une nouvelle solution en SaaS afin d'offrir une solution clé en main de gestion et de diffusion d'un catalogue de vidéos. Après une phase de R&D de plus d'un an, le produit est officiellement commercialisé en 2015 et obtient une levée de fonds de 370 000 euros. En 2017, Kaemo devient Kinow en intégrant de nouveaux locaux rue de Strasbourg à Nantes. Grâce à sa solution disponible en français et anglais, Kinow compte déjà un panel de clients internationaux.

Contact communication KINOW :
Marie Dresler – marie@kinow.com

Kinow
28 rue de Strasbourg
44000 Nantes
Tel : 09 72 46 47 10
www.kinow.com